



INTENSIVO



CIICEM
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

MÁSTER EN
**MARKETING
ESTRATÉGICO Y
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**



Titulación otorgada por:



**LOGOS UNIVERSITY
INTERNATIONAL, UNILOGOS**

www.ciicem.org

MÁSTER EN

MARKETING ESTRATÉGICO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



PRESENTACIÓN

CIICEM International Business School conjuntamente la Universidad Logos University International han decidido poner a disposición del mercado internacional el programa Máster en Marketing Estratégico y Transformación Digital.

El Máster en Marketing Estratégico y Transformación Digital combina conocimientos especializados con técnicas de gestión efectivas, preparando a los participantes para enfrentar los desafíos del mercado global.

OBJETIVO

Desarrollar profesionales en marketing con visión estratégica global, capaces de liderar con excelencia, innovación y competencias técnicas avanzadas, promoviendo un entorno colaborativo y una red de contactos internacional que impulse su prestigio profesional

CARACTERÍSTICAS

Modalidad: 100% Online

Duración: 7 meses

Titulación: Europea, otorgada por **Logos University International**

Modalidad de Titulación: Automática

*Sujeto al cumplimiento previo de los requisitos académicos establecidos

- **Incluye Certificaciones Intermedias:**
 - Experto en Dirección Estratégica
 - Experto en Gestión de Marketing Avanzado y Transformación Digital
- Expertos Facilitadores Internacionales y Nacionales

MÁSTER EN MARKETING ESTRATÉGICO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



MÁSTER EN MARKETING ESTRATÉGICO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CLAUSTRO DE PROFESORES

Renata Barbato – 


Especialista en Marketing Digital con más de 10 años de experiencia, logrando hasta un 70% de incremento en ventas y un 36% en interacción. Experta en E-commerce, Analítica Web y Google Ads, destaca por su liderazgo y estrategias creativas para potenciar marcas.

Mariano Cabrera Lanfranconi – 


Speaker, consultor y CoFundador de Grupo Hemisferios, ha capacitado a más de 50,000 personas y trabajado con marcas como Samsung y Banco Sol. Mentor y docente, destaca por su impacto en el marketing y el emprendimiento en Bolivia.

Katya Calla – 


Profesional con más de 15 años en gestión del talento, CX y transformación digital. Líder estratégica, impulsa equipos con metodologías ágiles y enfoque en resultados, promoviendo el emprendimiento y el desarrollo de competencias.

Steeven Apaza Hinojosa – 


Profesional con 24 años de experiencia liderando proyectos en banca, seguros y educación. Ingeniero de sistemas especializado en dirección de proyectos, destaca por su liderazgo empático y asesoría a emprendedores. Docente en pregrado y posgrado, su propósito es generar un impacto positivo en la sociedad.

Morgan Kuster-Rocca – 


Experto en negocios internacionales y marketing con más de 10 años de experiencia. Especializado en desarrollo de mercados y estrategias comerciales, aplica PNL y NeuroVentas. Docente en programas de máster, enfocado en resultados y crecimiento empresarial.

Diego Alejandro Hinojosa – 


Experto en gestión de equipos comerciales y transformación digital con 17 años de experiencia. Coach ontológico y especialista en optimización de procesos, lidera proyectos estratégicos para maximizar resultados con tecnologías innovadoras.

Martin Vivas – 


Especialista en Innovación Digital con 25 años de experiencia, ha liderado más de 200 programas globales de aceleración e impulsado comunidades tecnológicas en 21 países. Mentor en Techstars y Google for Startups, y fundador de Founders Latam, es experto en UX, FinTech y metodologías ágiles.

Erwin Rojas Hollweg – 


Licenciado en Ciencias de la Comunicación con 10 años de experiencia en marketing digital. Experto en Meta Ads, Google Ads y LinkedIn Ads, lidera estrategias y campañas como Director de Medios Digitales en Upgrade Media.

TITULACIÓN MÁSTER

El título es emitido en Francia por Logos University International - UNILOGOS, en virtud del convenio suscrito entre CIICEM y UNILOGOS. Logos University International es una institución de educación superior privada, autorizada por el Ministerio de Educación Nacional, Educación Superior, Investigación e Innovación de Francia. Este título académico cuenta con el respaldo oficial del Ministerio de Educación de Francia, tiene reconocimiento a nivel autonómico en toda la Unión Europea y puede ser apostillado conforme a lo establecido en el Convenio de La Haya.



Superadas las evaluaciones de los diferentes módulos de formación on-line, trabajos prácticos y cumplidos con todos los requisitos administrativos exigidos por Logos University International - LUI, habilitan al participante a obtener el título de:

MASTER EN MARKETING ESTRATÉGICO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

APOSTILLA DE LA HAYA

Los Títulos emitidos por Unilogos tienen validez internacional gracias a la Apostilla de la Haya, lo que garantiza su reconocimiento legal en cualquier país miembro del convenio.



LOS TÍTULOS QUE EMITE UNILOGOS CUENTAN CON LAS SIGUIENTES CERTIFICACIONES

No esperes más y forma parte de **CIICEM**



CIICEM
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL



**LOGOS UNIVERSITY
INTERNATIONAL, UNILOGOS**

Es **turno** de impulsar **tu futuro**



www.ciicem.org